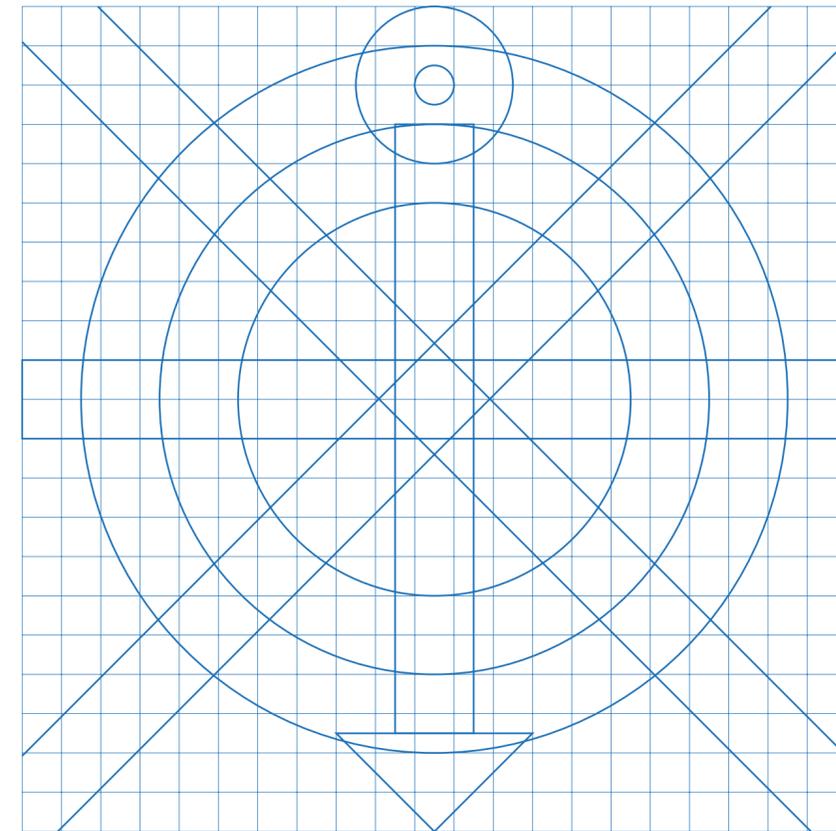


# Proposta di logo Marcia della pace 2024

Lodovici Francesco  
+39 391 3576364  
francilodo@gmail.com

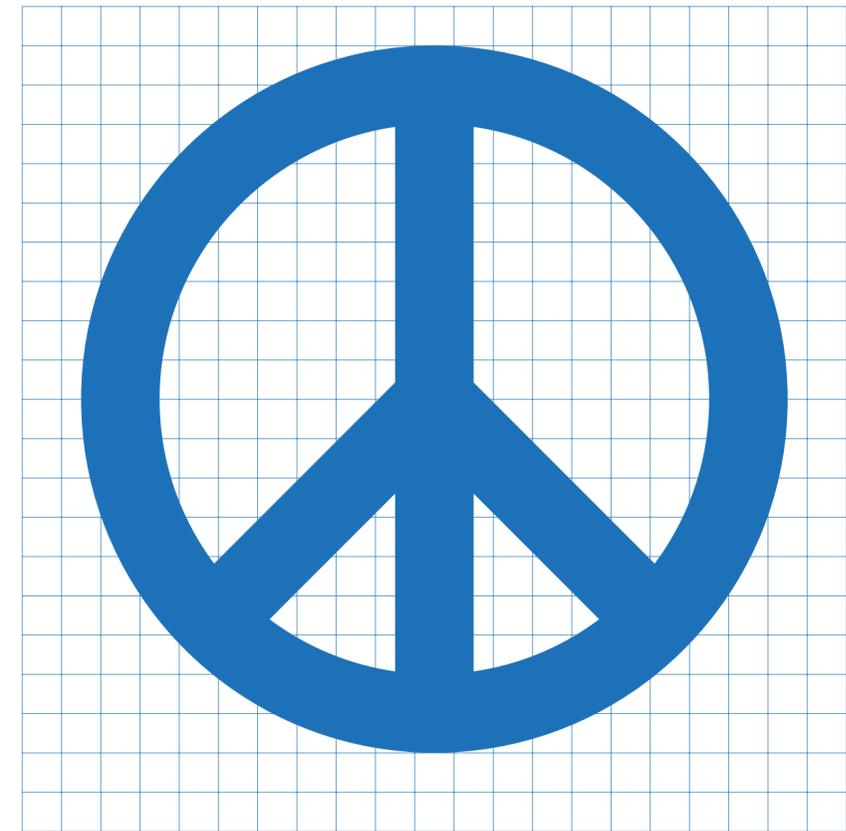
# La griglia e gli elementi

La griglia utilizzata per la creazione del logo offre una struttura visiva che garantisce equilibrio, ordine e coerenza. Permette di organizzare gli elementi in modo armonico, favorendo una composizione chiara e leggibile. La scelta di una griglia riflette anche l'idea di connessione e interdipendenza, dove ogni parte ha un ruolo preciso nel formare un insieme più grande.



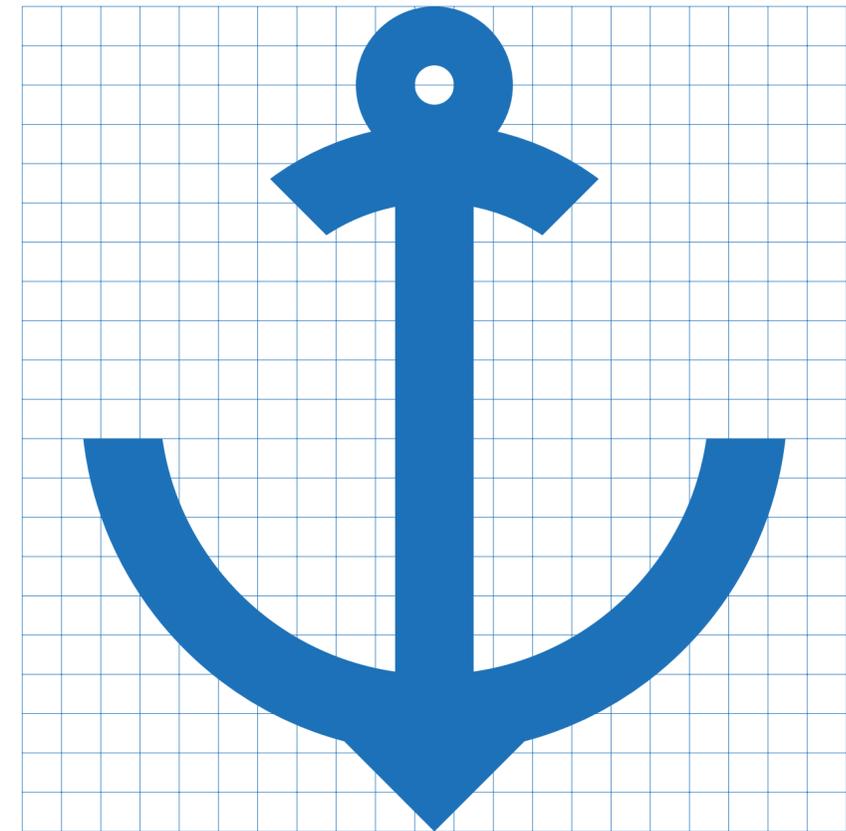
# I simboli: la pace

Il simbolo della pace, creato attraverso la combinazione di cerchi e linee nella griglia, rappresenta armonia e unità. Le linee verticali e oblique formano la figura centrale del simbolo, evocando il messaggio di riconciliazione che è al cuore della marcia. La griglia conferisce equilibrio e chiarezza, integrando il simbolo nel contesto del logo e rafforzando il tema della pace universale.



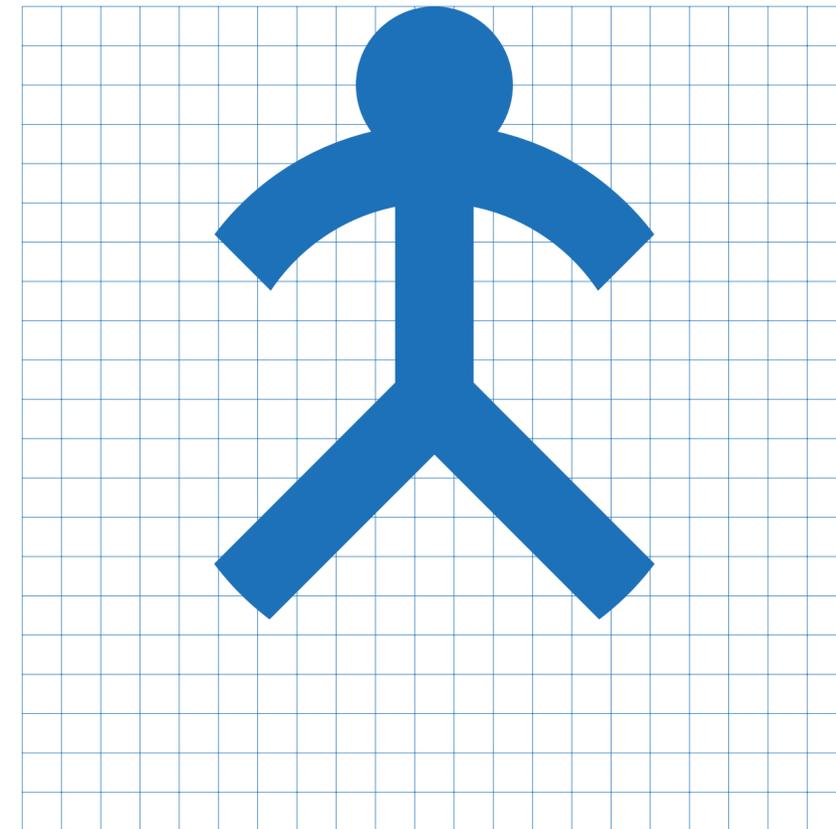
# I simboli: l'ancora

L'ancora, simbolo di stabilità e speranza, emerge dalla griglia grazie all'uso di linee verticali, curve e cerchi che ne delineano la forma stilizzata. Questo elemento richiama il legame con Pesaro, città di mare, e al tempo stesso rappresenta la fede e il radicamento in Dio. La sua presenza nel logo sottolinea l'idea di un punto fermo in un mondo in movimento, un richiamo alla pace come ancora di salvezza e sicurezza per tutti.



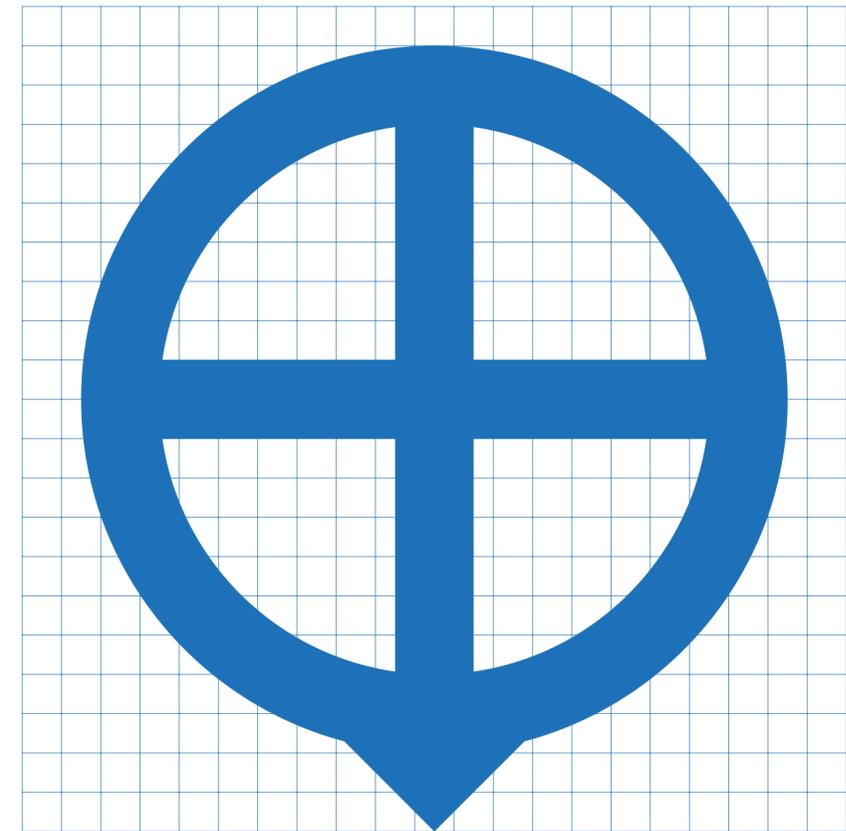
# I simboli: l'uomo

Il simbolo dell'uomo si forma nella griglia attraverso forme stilizzate in modo semplice ma significativo. Questo elemento simboleggia la centralità dell'individuo nella ricerca della pace e il suo ruolo attivo nella costruzione di relazioni positive. La sua presenza nel logo sottolinea l'importanza della responsabilità individuale nel contribuire al dialogo e alla riconciliazione per raggiungere un obiettivo comune di armonia.



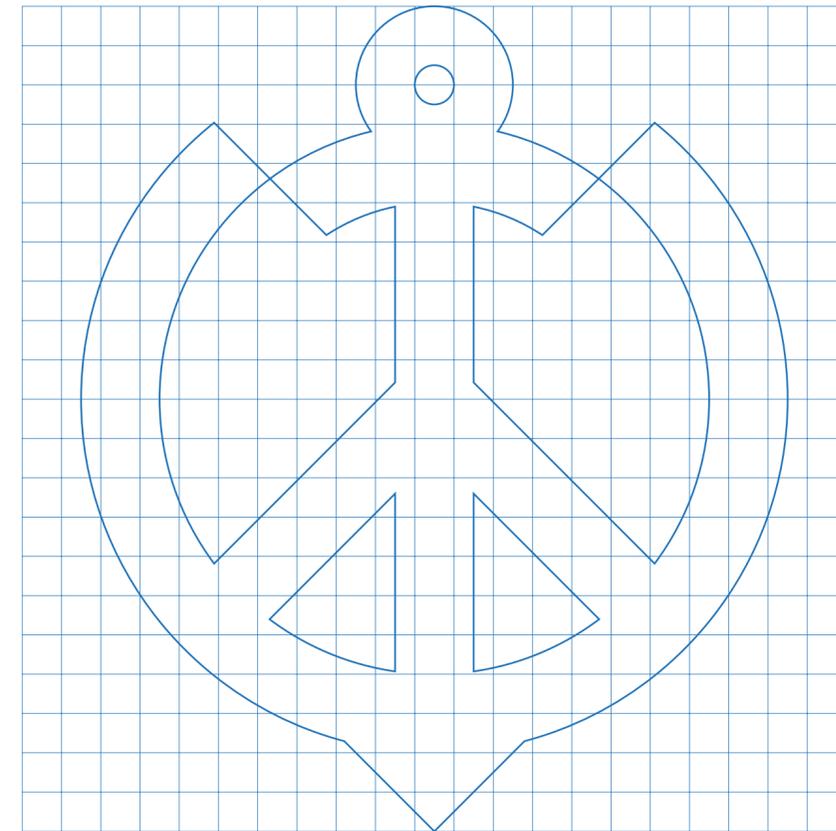
# I simboli: la bussola

La bussola, creata attraverso la griglia con linee e cerchi, rappresenta guida e orientamento nel cammino verso la pace. Questo simbolo evoca l'idea di trovare la propria direzione in un mondo complesso, incoraggiando a seguire il giusto percorso verso l'armonia. La sua presenza nel logo sottolinea l'importanza della ricerca di valori condivisi e della collaborazione tra le persone, invitando a navigare insieme verso un futuro migliore e più pacifico.



# Il logo

Il logo della “Marcia della Pace” è una fusione armoniosa dei quattro simboli: la pace, l’ancora, l’uomo e la bussola. Questa combinazione rappresenta un potente messaggio di unità e speranza. La griglia geometrica fornisce una struttura solida, mentre ciascun elemento contribuisce a creare un’immagine complessiva che riflette la ricerca comune di armonia.





La pace è al centro del design, sostenuta dall'ancora che simboleggia stabilità, dall'uomo che rappresenta la responsabilità individuale e dalla bussola che indica la direzione verso un futuro migliore. Insieme, questi elementi formano un logo significativo, evocando la missione dell'evento e il forte legame con Pesaro, città di mare.

Il colore principale del logo è l'azzurro #1D71B8, che evoca tranquillità e serenità. Questo blu intenso richiama il mare di Pesaro e simboleggia la pace e l'armonia, valori fondamentali della marcia. Rappresentando anche il cielo, l'azzurro ci invita a guardare verso un futuro migliore. La scelta di questo colore conferisce al logo un carattere fresco e riconoscibile, rafforzando l'idea di un cammino condiviso verso la pace.

# Variazioni

In aggiunta al logo principale, sono state create sei variazioni utilizzando gli stessi elementi della griglia. Queste variazioni esplorano diverse combinazioni e disposizioni dei simboli, mantenendo il tema della pace, dell'ancora, dell'uomo e della bussola. Tuttavia, pur essendo interessanti, queste alternative non riescono a rappresentare il concetto centrale dell'evento con la stessa efficacia e chiarezza del logo originale.



# Applicazioni

Il logo della “Marcia della Pace” è progettato per essere versatile e facilmente adattabile a diversi supporti. Può essere utilizzato su materiali cartacei come volantini e manifesti, così come su piattaforme digitali come siti web e social media. Inoltre, è adatto per la stampa su gadget e merchandising, come t-shirt e borse, garantendo sempre visibilità e riconoscibilità del messaggio di pace e unità in ogni contesto.









Marcia della  
pace 2024



**Grazie!**